



BlancCiel

ブランシエル



# ANAファシリティーズの賃貸マンションブランド



# BlancCiel

ブランシエル

## Re:Single Life

私たちは、しっかりとした未来感と展望を持ち、  
「ブランシエル」という  
新しい単身者向け賃貸マンションを創ります。

シャープな感性でクリエイティブな時間を過ごす人。  
現状に満足せず、今を超えようとブレずに努力し続ける人。  
その空間に住む人たちが一瞬でブランシエルの  
魅力を感じ、次なる思考を高揚させます。

単身者のライフスタイルから考え直した  
「プレミアムワンルーム」という新しい価値観が、  
ワンルームマンションの概念を再構築します。  
モダンジャパンを感じさせる白を基調としたマンション。  
ブランシエル。



BlancCiel

ブランシエル





### 白を基調とする外観

「BlancCiel」のコンセプトカラーである「白」で「シャープ」さを表現。



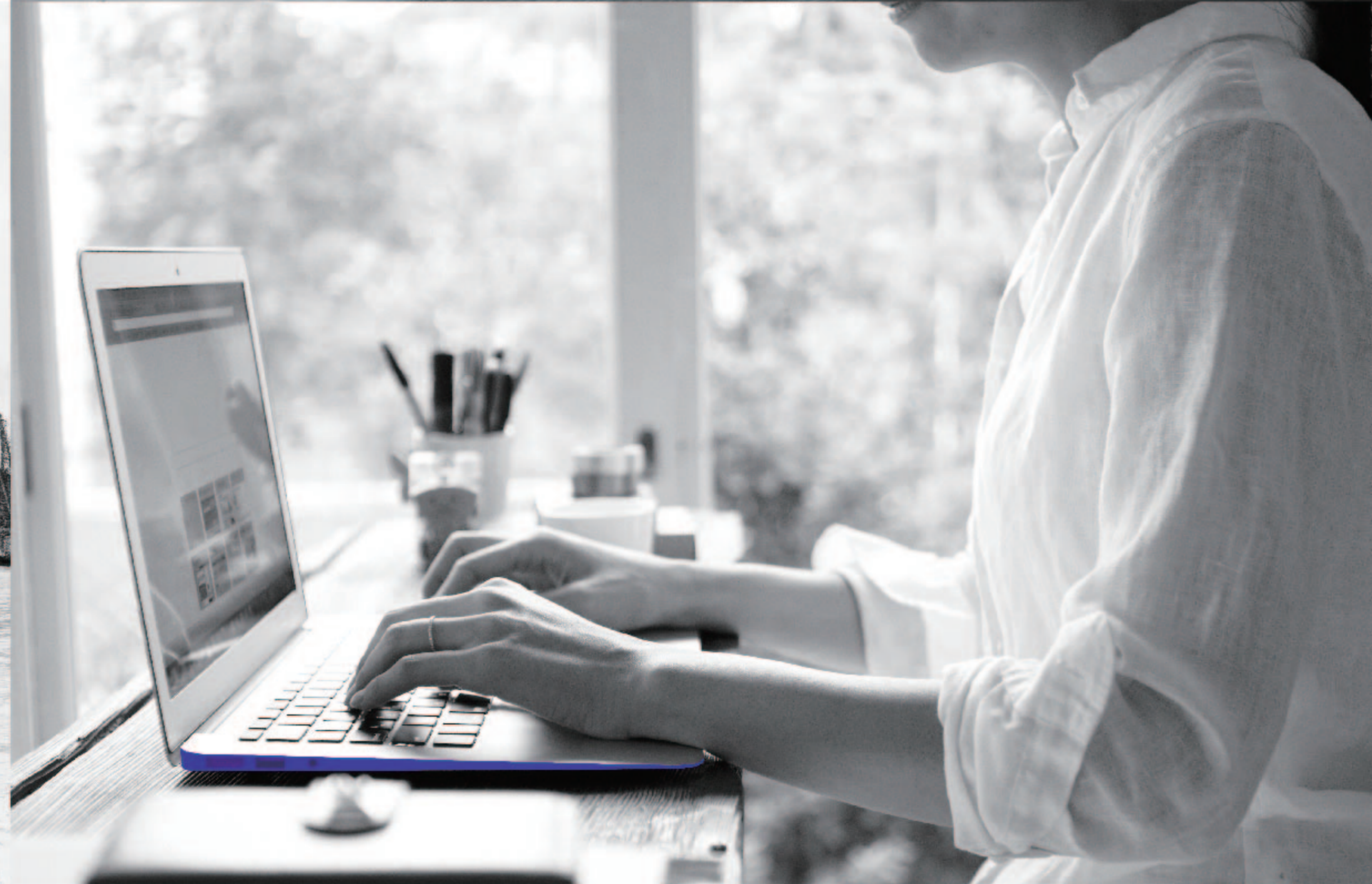
### ブルーライン

ANAグループをイメージする「ブルー」と、  
ブランドコンセプトの1つである「レア感」を表現しています。



### 縦格子

「BlancCiel」ではエントランスやファサードのデザインなどに日本の伝統的な  
考え方の「重ねの文化」を感じさせる「縦格子」を採用。





ANAの  
マイルが  
貯まる。

毎月の家賃で、マイルが貯まる





BlancCiel  
ブランシエル





### engawa（縁側）

「BlancCiel」ではベランダ部分に日本の伝統である縁側を「engawa」として再現しリビングとベランダが一体感のあるデザインとしている。



### 玄関の姿見

毎日のスタートの場である玄関で、自分の姿を確認できるように「姿見」を配置。



### 広い洗面台

自分を磨く場である「洗面台」を重要と考え広く配置。





BlancCiel

ブランシエル